

Anlage 1

| Marktentwicklung inbike GmbH | | | | | | | | |
|--|--------|--------|---------|----------|---------|---------|---------|---------------------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Gesamtänderung in % |
| Absatzvolumen in Stück | 81.843 | 84.562 | 91.434 | 91.267 | 90.274 | 96.760 | 103.095 | 25,97 |
| Absatzvolumen Änderung in % | | 3,32 | 8,13 | -0,18 | -1,09 | 7,18 | 6,55 | |
| Umsatzvolumen in Mio. EUR | 94,12 | 99,36 | 110,635 | 112,2584 | 112,662 | 122,498 | 132,374 | 40,64 |
| Umsatzvolumen Änderung in % | | 5,57 | 11,35 | 1,47 | 0,36 | 8,73 | 8,06 | |
| durchschnittlicher Verkaufswert pro Fahrrad in EUR | 1.150 | 1.175 | 1.210 | 1.230 | 1.248 | 1.266 | 1.284 | 11,65 |
| durchschnittlicher Verkaufswert Änderung in % | | 2,17 | 2,98 | 1,65 | 1,46 | 1,44 | 1,42 | |
| Marktanteil (mengenmäßig) | 2,02 | 2,11 | 2,23 | 2,31 | 2,38 | 2,36 | 2,37 | 17,33 |
| Marktanteil (wertmäßig) | 5,20 | 5,40 | 5,45 | 5,53 | 5,69 | 5,67 | 5,47 | 5,19 |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |